



BOĞAZ'DA MERHABA

ŞUBAT 2016 BAŞINDA, ORGANİZATÖR GL EVENTS YENİ OYUN FUARI "GAMING İSTANBUL"U AVRUPALI VE ASYALI OYUN PAZARLARI ARASINDAKİ KÖPRÜ OLARAK KONUMLANDIRIYOR. UZMAN VE ZİYARETÇİ ETKİNLİKLERİ AÇISINDAN BEKLENTİLER YÜKSEK. 100.000 ZİYARETÇİ BEKLENİYOR.

"İstanbul Asya ve Avrupa'yı birleştiriyor. Bu düşünce ile Gaming İstanbul tasarlandı" diye açıklıyor Cevher Eryürek, Gaming İstanbul Proje Direktörü. Fuar yayıncılara bir platform sunuyor. Yayıncılar ürünlerini çok büyük bir seyirci kitlesine gösterme olanağına sahip oluyorlar. "Geliştiriciler, Oyun Gereçleri Üreticileri, Distribütörler ve beklenti içerisinde olan sektör için Gaming İstanbul doğruya giden bir köprü oluşturuyor. Aynı şekilde Asyalı firmaların da Avrupa'ya köprüsü olacak.

AVRUPA VE ASYA ARASINDA KÖPRÜ

Gerçektende Boğaz'da bulunan Metropol her daim Avrupa'nın Doğuya olan kapısı olmuştur. Bulduğu özel konumdan, Avrupa ve Asya kıtalarının sınırlarının birleştiği yerde olmasından dolayı her zaman uluslar arası önemli bir ticaret merkezi olmuştur. Şehrin aynı zamanda uluslar arası Oyun Fuarına ev sahipliği yapabilmesinin başka bir sebebi daha var. "Türkiye'de genel olarak eğlence ve oyunlar çok seviliyor." diye belirtiyor Sn. Eryürek. Özellikle Online Oyunlar sunanlar bunu onaylayacaklardır. Avrupa Ülkeleri

ile kıyaslandığında 'Online Oyunlar' Türkiye'de ortalamanın üzerinde sevilmektedir. Ama 'Gaming İstanbul' sadece Online Oyunlar için bir fuar olmayacak. 'Gaming İstanbul' Fuarı, Eğlence ve Oyun konusundaki en iyileri bir araya getirirken, sektör konusunda yeni ve yenilikçi bir konferans olma özelliğini taşıyacak." diye belirtiyor Proje Direktörü. Oyun Geliştirmelerinin her alanında Ticari Ziyaretçileri geniş bir yelpazede paneller ve sunumlar bekliyor. Sektör Uzmanlıkları konusundaki en önemli kısımlardan bir tanesi etkinlik esnasında 'İş Fuarı' olarak Avrupa'nın en büyüklerinden biri olmayı hedeflemekte.

Böylelikle hedef odaklı olarak Potansiyel İşverenlerle, personel adaylarını bir araya getiren bir ağ oluşturulabilecek. Bunun haricinde de GL Events daha birçok şey sunmayı hedeflemekte. Yaklaşık 10.000 m²'lik Fuar Alanında B2B ve B2C Bölümlerinin yanı sıra eSport Arenaları, Indie Kısmı ve birçok sahne bulunacak. Organizatörler toplamda 100.000 kişilik katılım beklemekteler. Gaming İstanbul 4-7 Şubat 2016'da İstanbul Kongre Merkezinde gerçekleştirilecek.

Stephan Steining



Cevher Eryürek
Proje Direktörü
Gaming İstanbul